

SEMINARIO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE  
FINANZIATO DA CASSA FORENSE CON IL BANDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO DELL' AVVOCATURA

*Avvocati e mercato. Come battere la crisi.  
Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione  
tecnologica e sfida della concorrenza*

PERUGIA, VENERDI' 29 SETTEMBRE  
AULA MAGNA DELL'UNIVERSITA' PER STRANIERI  
PIAZZA FORTEBRACCIO, n. 4

Ore 11,00 – 13,00 Sessione Mattutina

Ore 14,30 – 18,30 Sessione Pomeridiana

Ore 10,30 Registrazione dei partecipanti

Ore 11,00 Saluti ed introduzione lavori con l'intervento di

**Gianluca Calvieri**

Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Perugia  
Presidente della Fondazione Forense di Perugia "Giovanni Dean"

**Maria Luisa Mammoli**

Avvocato del Foro di Perugia  
Presidente di CamMiNo, Sezione di Perugia

Ore 11,15 **La situazione dell'avvocatura in Italia: i Rapporti Censis  
sull'avvocatura 2016-2017. Le criticità emerse sotto il  
profilo della conoscibilità dello studio, della sua struttura e  
gestione e degli ambiti di attività.**

**Giulia Facchini**

Avvocato del Foro di Torino, Membro del direttivo Nazionale di CamMiNo  
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 12,00 **Che cosa è il marketing. Come possono fare marketing gli  
avvocati: tattiche e strumenti on line e off line.**

**Josep Ejarque Bernet**

Consulente con PHD in management and marketing  
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 12,45 Spazio aperto alle domande e chiusura della sessione mattutina

Ore 14,00 Registrazione dei partecipanti

Ore 14,30 **Introduzione al Marketing – L'ABC per lo Studio Legale di  
dimensioni contenute.**

**Giovanna Raffaella Stumpo**

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di  
Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale  
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 15,00 **L'avvocato postmoderno e i più recenti strumenti di  
promozione per la professione forense: da dove partire per  
rinnovare l'immagine professionale e posizionarsi sul mercato  
nell'era delle nuove tecnologie.**

**Rita Eva Cresci**

Avvocato del Foro di Milano, Formatore e Responsabile Comunicazione e  
Marketing Studio MDM Legale e Tributario  
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 15,45 **Avvocatura futuribile: Il caso AL e le diverse formule di  
organizzazione e gestione dello Studio Legale, secondo i  
modelli tracciati in Australia, Usa e Gran Bretagna.**

**Cristiano Cominotto**

Avvocato del Foro di Milano, Presidente di "AL" Assistenza Legale  
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 16,30 **"Avvoca' per ora grazie": spunti e riflessioni dalle storie  
dell'avvocato Giuseppe Caravita Di Toritto su come formulare i  
Preventivi anche alla luce della legge 124 del 2017 sul preventivo  
scritto obbligatorio e affrontare la professione con criteri imprenditoriali.**

**Giulia Facchini**

Avvocato del Foro di Torino, Membro del Direttivo Nazionale di CamMiNo  
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 17,15 **Nuovo codice deontologico forense e regolamentazione del  
marketing professionale.**

**Leonardo Poli**

Avvocato del Foro di Perugia, Componente del Consiglio Direttivo della  
Scuola Forense "Gerardo Gatti" di Perugia

Ore 17,45 **Nuove possibilità di esercizio della professione forense in  
forma societaria: le novità introdotte dalla Legge 124 del 2017  
alla Legge Professionale.**

**Pier Paolo Davalli**

Avvocato del Foro di Perugia, Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Perugia  
Presidente della Scuola Forense "Gerardo Gatti" di Perugia

Ore 18,15 Spazio aperto alle domande e chiusura dei lavori

La partecipazione all'evento è gratuita.

**Per ragioni organizzative gli Avvocati dell'Ordine di Perugia devono iscriversi tramite Riconosco.**

**Per gli Avvocati provenienti da altri Ordini si prega di inviare conferma di partecipazione tramite mail all'indirizzo  
formazione@euromeetingeventi.it.**

**Il Convegno è stato accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Perugia con n. 6 crediti formativi in Deontologia.**

Per maggiori informazioni rivolgersi ad Euromeeting Tel. 075 5010078 E-mail [formazione@euromeetingeventi.it](mailto:formazione@euromeetingeventi.it)