



La «nuova» professione forense: moderna, tecnologica e competitiva (anche per gli Studi di medie, piccole e piccolissime dimensioni)



MDM | Law & Tax Firm
Studio Legale & Tributario
Advocaten & Belastingadviseurs
Avv. Rita Eva Cresci





Cos'è cambiato

- **Massivo aumento del numero di Avvocati**
(312.663 avvocati italiani iscritti alla Cassa nel 2017 = quasi + 500% rispetto al 1985)
- **Esponenziale aumento accesso internet e dati disponibili in rete**
 - (la metà della popolazione globale oggi è connessa)
- **Mutamento delle modalità di incontro di domanda e offerta** (e-commerce prima transazione on line 3 giugno 1998 oggi il 10% degli acquisti nel mondo - 53% utenti internet almeno 1 acquisto on line – nel 2017 IT + 19%)
- **Difficile contesto economico finanziario** (cancellazione Cassa Forense)
- **Progressiva perdita di prestigio della prestazione** (commodity)

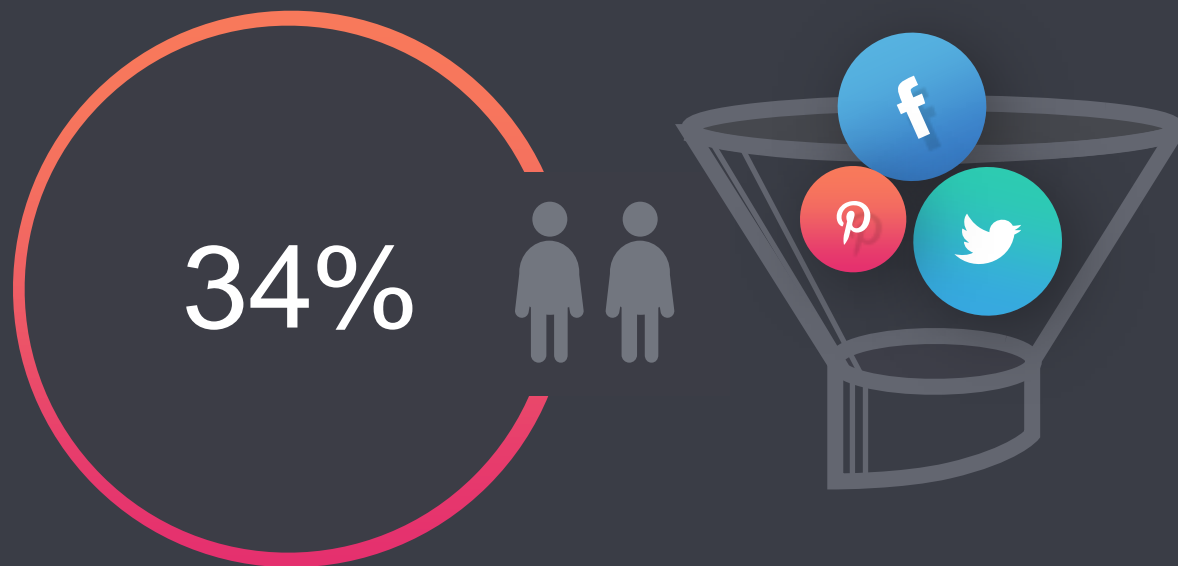
5,1 Avvocati ogni 1000 abitanti.

5,1/1000



Avvocati operativi in Italia: 312.663 (secondo paese in Europa per rapporto Avvocati / Abitanti ovvero 5,1 legali ogni 1000 abitanti, prima Spagna e dopo Regno Unito). Per ogni magistrato ci sono 27 legali. Nel 1985 le donne avvocato erano il 10% dell'avvocatura italiana oggi sono in quasi perfetta parità

Solo il 34% ha un sito internet.



Solo il 34% degli Avvocati Italiani ha un proprio sito internet e incontra nuovi clienti attraverso la rete e gli strumenti ad essa correlati. (Negli Stati Uniti d'America il 79%).



Perché l'avvocato deve cambiare passo

- Contesto economico di crisi e redditi in diminuzione (reddito medio annuo € 38.000).
- Mercato altamente competitivo e allargato.
- Cliente più consapevole e più informato di un tempo.
- Servizio legale percepito come commodity e non più come prestazione intellettuale specialistica.
- Scarsa propensione a fare rete.



Come la tecnologia ha mutato contesto sociale e prassi professionali

- Diffusione massiccia di dispositivi mobili e generale automatismo di verifica in rete prima di scegliere la fonte ove acquistare beni e servizi.
- La rete come grande piazza internazionale dove proporre il servizio legale in una dimensione “liquida” senza confini geografici: gli avvocati di altri paesi interagiscono con la nostra potenziale clientela e noi con la loro.
- Avvento processo telematico e conseguenti modifiche di prassi.
- Recenti aperture deontologiche in tema di comunicazione e promozione della professione forense.



Gli strumenti che l'avvocato
«moderno» deve mettere in atto:
cambiare modo di comunicare

-
-
-

Da dove cominciare



- Sito web
- Brochure
- Pagine social
- Carta intestata
- Biglietti da visita
- Articoli (post, blog, newsletter)

(...per iniziare)



Il sito web dello Studio Legale

(obbligatoria preliminare analisi del «dove sono» e dove «voglio andare»)

I contenuti vanno realizzati dopo l'analisi del linguaggio della clientela attuale e prospect



Progettazione e strategia del sito

- Attenta verifica del proprio cliente target.
- Preliminare studio della concorrenza.
- Messaggio calibrato sulla clientela attuale e prospect.
- Stile, forma, colori e contenuti: il logo distintivo.



Contenuti e caratteristiche del sito

- Foto e immagini pertinenti ed in linea con i contenuti.
- Presentazione video (speech).
- Cura espositiva e registro appropriato.
- Accessibilità (pc, smart phone, tablet)





Promozione e crescita del sito

- Facilità di consultazione e contatto (CTA).
- Importanza della consulenza SEO (visibilità e reputation).
- Collegamento del sito alle pagine social (LinkedIn, Facebook).
- Campagne on line
- Iscrizione a gruppi professionali con cui condividere.
- Partecipazione a forum.



La brochure dello Studio Legale

(qualcosa di più del biglietto del biglietto da visita che racconti delle vostre competenze e della vostra organizzazione)





In linea con lo stile del sito



Sintesi dei contenuti



Chiarezza nella
comunicazione dei settori
di competenza



Credibilità e trasparenza



Informazioni circa le risorse
e l'organizzazione di Studio



Traduzione nelle lingue
funzionali al tipo di mercato

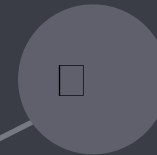




Le persone



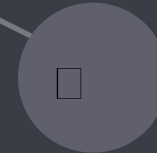
Scaricabile dal sito di
Studio e in versione
cartacea



Risalto alla sezione contatti
(CTA)



Dove e come inviarla



Ulteriori strumenti di marketing per lo Studio Legale



- Formazione in office
- Pubblicazioni
- Stampa specializzata
- Directories e Awards
- Newsletter e Infoletter
- Sponsorizzazione eventi e convegni
- Networking
- (...per finire).



Norme deontologiche da rispettare

- Obbligo di serietà e decoro professionale
- Doveri di verità e correttezza
- Doveri di trasparenza
- Doveri di competenza
- Doveri di fedeltà
- Doveri di riservatezza
- Divieto di accaparramento di clientela
- Obbligo di imparzialità



Le nuove strategie di web marketing per la promozione dei servizi legali e l'avvocato inserzionista (post modifica art. 35 codice deontologico maggio 2016).



Le piattaforme generaliste

Le piattaforme generaliste offrono ogni genere di servizio, collettori di offerta per inserzionisti a pagamento (mercato trasversale).

Es. www.quotalo.it

Quotalo

Corrè Quotalo Cerca fornitori Guide dei servizi

Entra | Segui sui

Sei un professionista?

Il modo più facile per scegliere un servizio professionale

Richiedi un preventivo a professionisti e fornitori di servizi della tua zona. Consulta utili guide sui servizi di cui hai bisogno. Risolvi la tua necessità.

Servizio di cui hai bisogno Località di interesse **Continua**

- 1**
Richiedi un servizio
Descrivi in dettaglio la tua necessità
- 2**
Entra in contatto
Ricevi proposte da professionisti della tua zona
- 3**
Trova il professionista ideale
Valuta le proposte e risolvi la tua necessità



Le piattaforme di matrice forense

Le piattaforme dedicate al mondo forense (con tariffazione telefonica al minuto, consulenza on line, contatto 24h/24).

Es. www.avvocati24ore.it

avvocati24ore.it
consulenza e videoconsulenza legale online
soluzioni e pareri legali a portata di clic
assistenza legale 24 ore su 24

Consulenza legale online
Videoconsulenza legale online

Casa e Condominio	Locazioni	Responsabilità Civile	Contratti
Testamento e Successioni	Società e Marchi aziendali	Il Fallimento	Recupero Crediti
Il mio Avvocato	La Consulenza legale	Diritto d'Autore	Diritto Informatico
Lavoro e Previdenza	Separazione e Divorzio	LINK UTILI	dedicato a ...
La Videoconsulenza legale	Come contattarci	Richiesta consulenza online	Mappa del sito

10:50 - Avvocati insegnanti: si parte - 10:10 - L'aggio

Consulenza Legale Online e Telefonica
www.avvocati24ore.it fornisce consulenza legale telefonica al costo di € 1,00 al minuto. È sufficiente avere credito sull'account Skype ed il gioco è fatto. Premendo il tasto call now, viene instradato una chiamata al costo di 1 euro al minuto. Risponderà un avvocato iscritto all'albo.

Se hai un quesito e/o un problema di carattere legale da sottoporre ad un professionista esperto che possa consigliarti per il meglio **ti trovi nel sito che fa per te.**

avvocati24ore.it uno staff in linea 24 ore su 24 per servizi di assistenza legale online

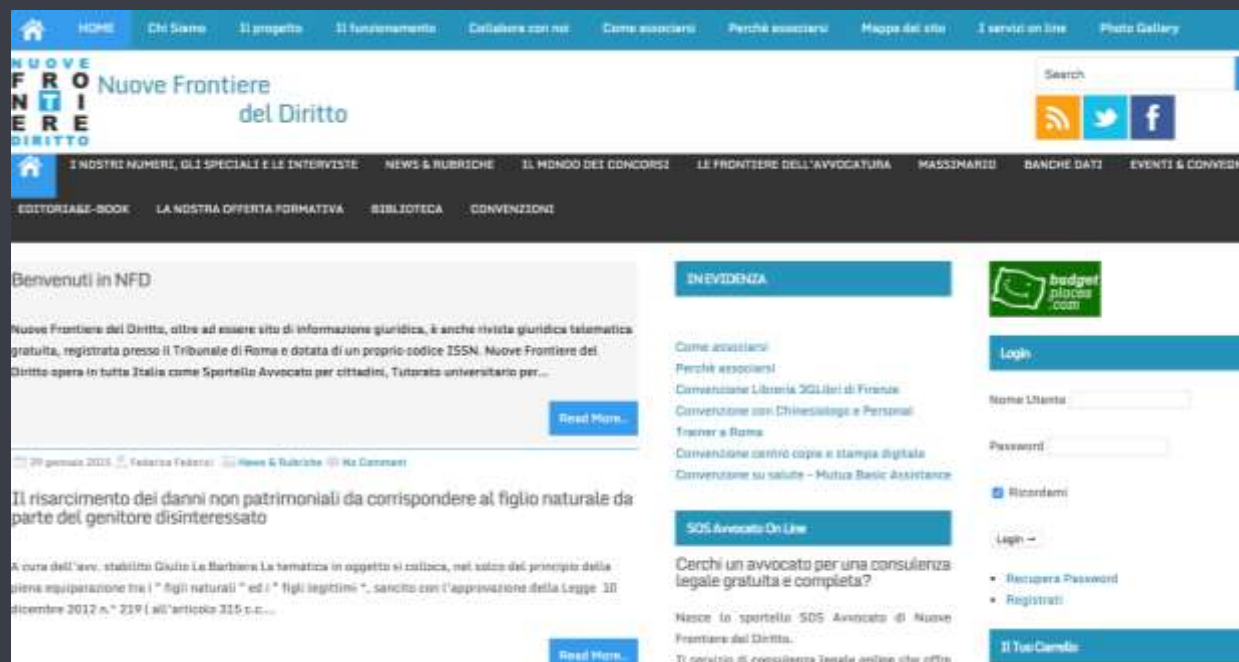
Grazie al servizio di videoconsulenza e consulenza legale online un avvocato, regolarmente iscritto all'ordine professionale ed abilitato ad esercitare la professione, ti affianca in tempo reale nella risoluzione di problematiche legali riguardanti la tua famiglia, la casa, il tuo lavoro, la tua pensione, l'azienda, i tuoi crediti, i tuoi diritti di cittadino lavoratore e consumatore.



Le piattaforme con un messaggio distintivo

Le piattaforme dedicate al mondo forense: slogan = gratuità della prestazione.

Es. www.nuovefrontierediritto.it
Vedi anche:
www.avvocatogratis.it
www.separatiedivorzia.it
www.unbuonavvocato.it





Le piattaforme che ricalcano quelle di altri settori di mercato

Le piattaforme dedicate al mondo forense, secondo le logiche del mercato immobiliare (Airbnb).

Egregio Avvocato | PREVENTIVO AVVOCATO | GRATUITO PATROCINIO | ARTICOLI LEGALI | CERCA UN AVVOCATO | SEI UN AVVOCATO?

Cerca e scegli Online il tuo Avvocato su Egregio Avvocato

La migliore risorsa online per ricevere consulenze legali specialistiche dai migliori avvocati della tua città, accedere al gratuito patrocinio o consultare l'elenco degli avvocati iscritti all'ordine

- PREVENTIVO AVVOCATO**
Un servizio gratuito per ricevere online consulenze legali specialistiche e preventivi dagli avvocati e studi legali della tua città.
- GRATUITO PATROCINIO**
(patrocinio a spese dello stato) Fal la tua richiesta per ricevere tutela legale da un avvocato d'ufficio a spese dello stato per persone con limiti di reddito.
- ARTICOLI LEGALI**
Archivio online di informazione Giuridica quotidiana, leggi gli Articoli Legali, le News Giuridiche e le Consulenze Legali pubblicate su Egregio Avvocato.
- CERCA AVVOCATO**
Un elenco degli avvocati iscritti all'ordine diviso per città e specializzazioni legali per trovare l'avvocato adatto ad ogni esigenza legale.

Es. www.egregioavvocato.it

Vedi anche:

www.numeroverdeavvocati.it



Il cliente è servito

Le piattaforme che offrono incarichi a fronte di carnet prepagati.

Es. www.cercaclienti.it
Vedi anche la più recente piattaforma simile www.avvocatoflash.it



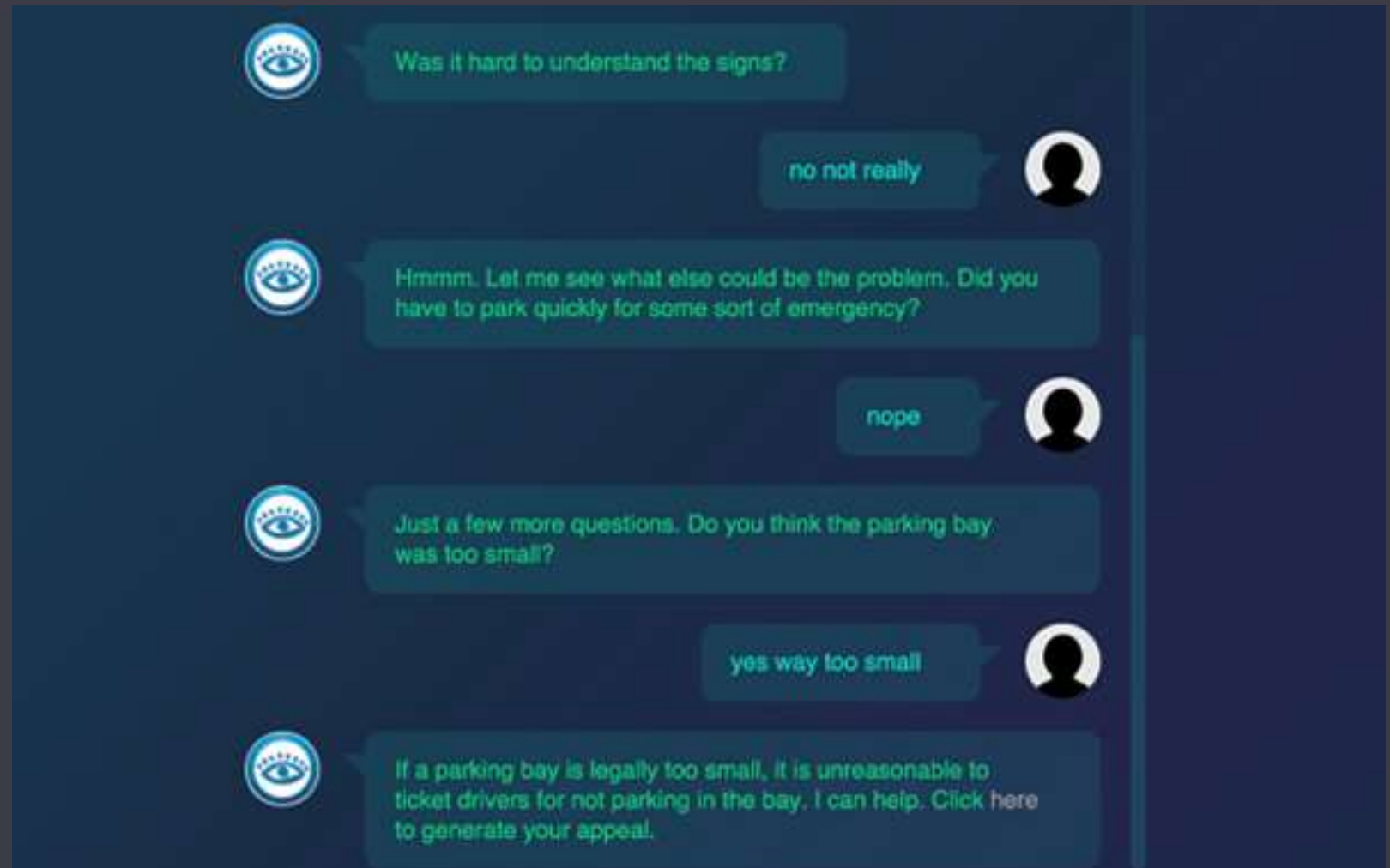


Ad interagire con la clientela e a vincere la causa oggi ci pensano le chatbot e i robot (AI)

- «IL COMPUTER COGNITIVO» CON LA SUA INTELLIGENZA ARTIFICIALE. DA MAGGIO 2016 **ROSS ROBOT** (IBM) LAVORA GIA' A PIENO RITMO ORAMAI IN 9 STUDI LEGALI ANCHE A MILANO. PUO' ARRIVARE A SOSTITUIRE L'ATTIVITA' DI BEN 60 PROFESSIONISTI. PRIMO ROBOT AVVOCATO **DONOTPAY** (160.000 MULTE CONTESTATE CON SUCCESSO A NY E LONDRA IN 21 MESI DI ATTIVITA'). .



- **DONOTPAY IN ACTION**





- **« LA SOPRAVVIVENZA E' DETERMINATA DALLA CAPACITA' DI ADATTARSI ALL'AMBIENTE IN CUI SI VIVE.....»**



CHARLES DARWIN (1809-1882)



MDM | Law & Tax Firm
Studio Legale & Tributario
Advocaten & Belastingadviseurs

Avv. Rita Eva Cresci

MDM | Law & Tax Firm
Studio Legale & Tributario
Advocaten & Belastingadviseurs

AVV. RITA EVA CRESCI
VIALE MONTENERO, 7
21022 MILANO

www.mdmstudio.eu
e.cresci@mdmstudio.eu

Tel. 02.55.19.14.86

Fax. 02.55.19.09.06

